

経営戦略論		講義	教授 大澤 秀一	
科目カテゴリー	スポーツマネジメントコースの選択必修科目	科目ナンバリング	11310203	

1. 授業のねらい・概要

経営戦略論は、経営目標を達成し、市場競争に勝つための戦略を研究する学問です。優れた戦略は、目標が具体的かつ測定可能であること、自社が他社に対して競争優位であること、変化する内部及び外部環境に対応可能であることなどが求められます。これらの学習により、受講生が引き続き経営戦略論の視点でビジネスに興味を持ち、学び続けるための知識や思考力を習得することがねらいです。

2. 授業の進め方

授業は講義形態で行い、概ね以下の内容に沿って進めます。

3. 授業計画

1. 授業の概要説明	9. 組織戦略, 人材戦略
2. 経営戦略の定義	10. 財務戦略
3. 環境分析のフレームワーク	11. 広報戦略と I R 戦略
4. 競争戦略	12. ケーススタディ (1) 財
5. ポートフォリオ戦略	13. ケーススタディ (2) サービス
6. 成長戦略	14. ケーススタディ (3) 情報
7. イノベーション戦略	15. 総括
8. 国際戦略	

4. 準備学修（予習・復習等）の具体的な内容及びそれに必要な時間

各授業の最初に前回授業の振り返りと、最後に次回授業の予習ポイントを説明します。自分で2, 3の論点を考え、毎回2時間程度の時間をかけて納得できるまで予習・復習をしてください。

5. 課題（試験やレポート等）に対するフィードバックの方法

定期試験実施の際、出題の意図と解答のポイントを試験終了直後に説明します。

6. 授業における学修の到達目標

経営戦略論の基本的な概念を習得することが目標です。

7. 成績評価の方法・基準

授業への取組姿勢(50%)と定期試験の結果(50%)によって評価します。

8. テキスト・参考文献

テキストは使用しません。必要に応じて参考文献などを適宜紹介します。

9. 受講上の留意事項

初回の授業で説明します。授業への主体的な参加を期待します。疑問や不明な点については、遠慮なく質問して授業中か授業直後には理解し、持ち越さないようにしましょう。

10. 「実務経験のある教員等による授業科目」の該当の有無

該当する。本授業は、シンクタンクや金融機関における実務経験を活かして指導します。

11. 卒業認定・学位授与の方針と当該授業科目との関連

上記の「科目カテゴリー」欄の記載のとおり。